

Wir wollen

#NoMoneyForWar

Unser Energiebezug aus Russland finanziert auch Putins Krieg gegen die Ukraine. Dabei geht es im Durchschnitt um 60 Mio. € täglich (2021). Das wollen wir aktiv beenden.

#100%Erneuerbar

Atomstrom, Braunkohle, Frackinggas oder Öl von undemokratischen Regimen sind keine Alternative. Stattdessen wollen wir Einsparungen und 100% erneuerbare Energieversorgung in Europa.

#ActNow

Wir starten mit wirksamen Maßnahmen bei uns und fordern parallel die Politik auf, jetzt faktenbasierten Klimaschutz gemäß Pariser Klimaschutzziel anzugehen: Einsparungen messen und transparent machen.

#OneVoice

Lasst uns eine Kampagne für Einsparung und 100 % Erneuerbare Energie ins Leben rufen, die von möglichst vielen qualifizierten Partnern unterstützt wird und Wege aufzeigt, wie dieses Ziel jetzt erreichbar ist.

#StopFossil



#ActNow

#100%Erneuerbar

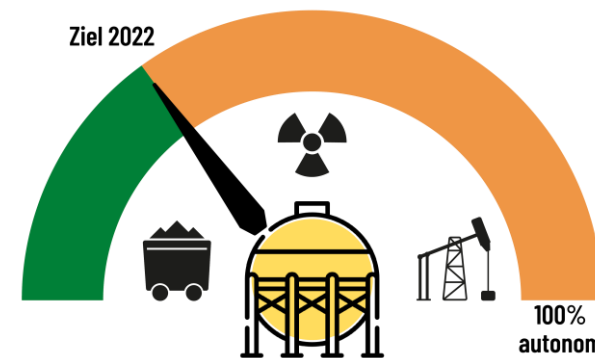
Wie sieht die Umsetzung aus? →



Den Gasometer leeren: Gemeinsam unabhängig von russischer Energie

Maßnahmen zur Reduktion unseres Verbrauchs wirken sofort

- 30 % der Energie, die wir in Deutschland verbrauchen, beziehen wir in Form von Gas, Öl und Kohle aus Russland. Dies wollen wir so schnell wie möglich auf Null reduzieren.
- Jede*r kann sofort etwas tun: Heizung, Duschen, Autofahren, Konsumgüter – überall steckt Energie drin.
- **Ziel ist, dass möglichst viele Menschen mit der „Stop-Fossil-App“ ein Drittel der Energieimporte aus Russland einsparen.** Das entspricht einer CO₂-Reduktion von 1,1 Tonnen CO₂e pro Person - der Menge, die 2022 für die Pariser Klimaschutzziele notwendig ist.



Der Gasometer zeigt auf der Kampagnenwebsite die von allen Teilnehmer*innen erreichten Einsparungen in Deutschland (und ggf. auch Deiner Stadt).

Das Einsparziel

je Person: **1,1 t CO₂e** (entspricht 4.000 kWh oder 400 l Öl)
wenn alle in Deutschland so viel einsparen entspricht das
93,5 Mio. t CO₂e (bzw ca. 325 TWh)

[Hintergrundinformation zur Zielsetzung](#)

Welche konkreten Ziele gibt es? →



Meilenstein-Ziele der 1. Etappe (bis Juli 2022)

- **Individuelle Zufriedenheit der Teilnehmer*innen: UX Kampagne und App** testen und verbessern, wieviel Ansprache und Begleitung notwendig
- **Entwicklung und Test Verbreitungsmechanismus:** Aktivierung über Maßnahmen-Aktions-Partner (MAP umsetzen und testen: 5 neue MAP aktivieren jeweils min. 100 Teilnehmer*innen (Feedback dazu einholen).
- **1 Mio. m³ Gas bzw. 2.300 t CO₂ einsparen**
(Multiplikatoren gewinnen, die zu CO₂ Einsparung aktivieren).
- **Sicherstellen der Mindestfinanzierung für Etappe 2**
ca. 50 T-EUR für ½ Stelle Kampagnenleitung bis März 2023



Die Brücke zu 100 % Erneuerbare Energie bauen

Das Aktionsbündnis will

- eine starke Stimme sein für eine systemische Transformation auf politischer Ebene
- weitere Handlungswerkzeuge bieten von einem breiten Netzwerk (Institute, Stadtwerke, Energieagenturen, Unternehmen, NGOs)

Wie sieht die "Stop-Fossil-App" aus? →

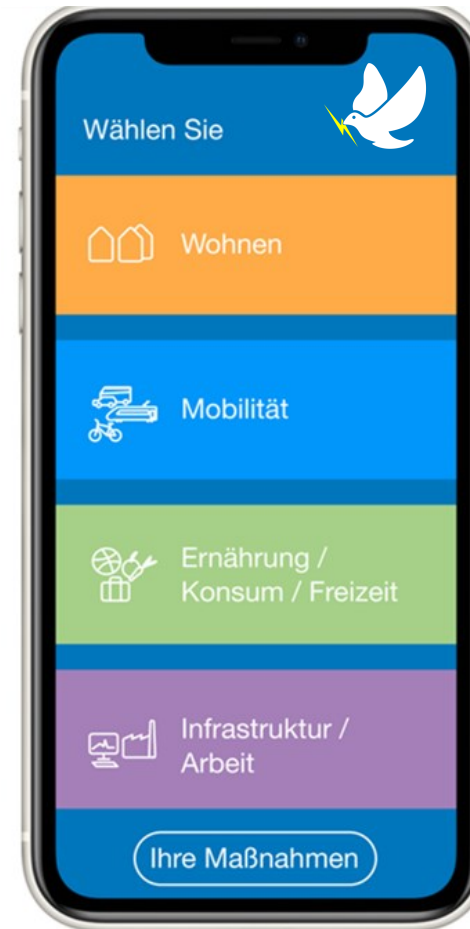
Kampagnen-Werkzeug 1: Die "Stop-Fossil-App"

Web-App als Maßnahmenrechner für Handlungsmöglichkeiten

- Ca. 30 einfache Einsparmaßnahmen für Jede*n. In wenigen Minuten können geeignete Maßnahmen zu Wärme, Strom, Mobilität und Konsum ausgewählt werden.
- Bestehende Web-App mit 19 Reduktionsmaßnahmen aus DIE KLIMAWETTE 2021, durchgeführt unter Schirmherrschaft von Prof. Dirk Messner (Präsident des Umweltbundesamtes).
- Erfolgreich genutzt von 4.900 Teilnehmern zur Reduktion von 5.400 t CO₂. Für Kampagne kommen ca. 10 Maßnahmen hinzu.

-> [zur Kampagnen Web-App](#)

(Beta-Version noch ohne Support für z.B. kommunale Kampagnen)



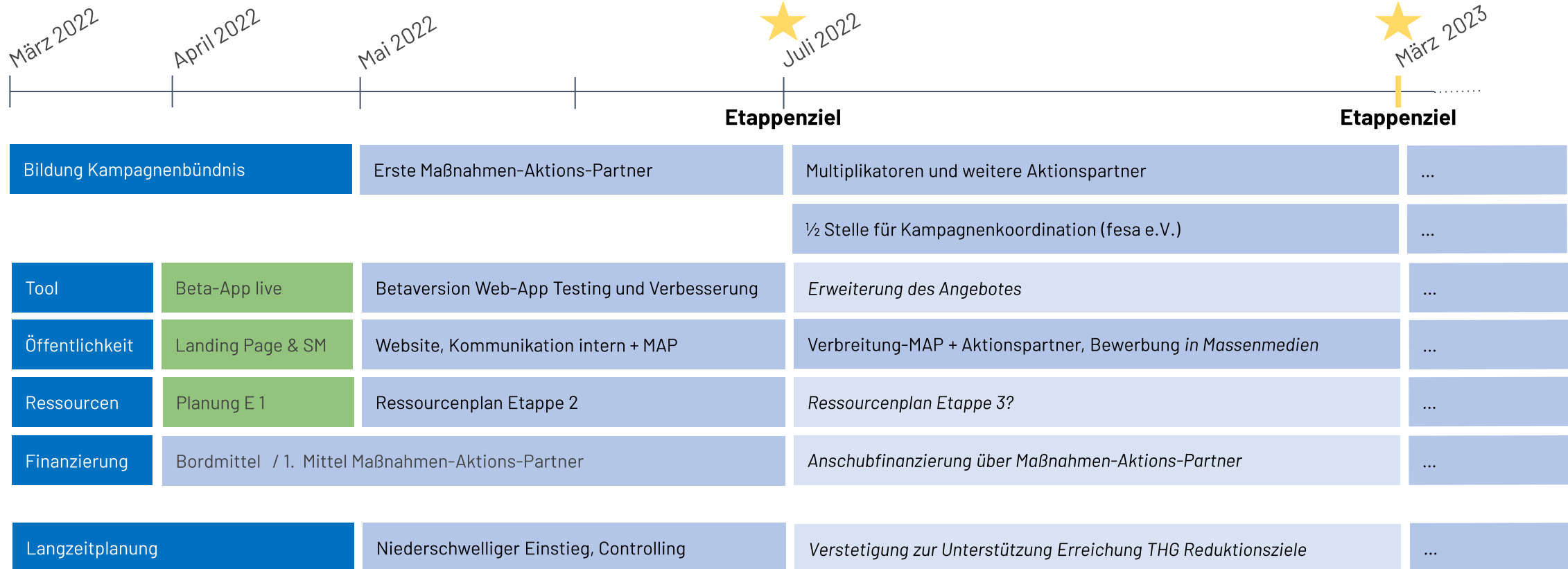
Doppelte Botschaft durch Gesamtergebnisse aller:

- Ich bewirke etwas!
- Politik: Wir wollen und können 100 % EE - jetzt!

Was ist der Stand der Kampagne? →



Timeline und Bedarf





Die Idee der Maßnahmen-Aktions-Partner (MAP)

- Organisationen und (nachweislich nachhaltig wirkende) Unternehmen stehen Pate für eine oder mehrere Maßnahme/n in ihrem Spezialfeld
- Beitrag der MAPs
 - Öffentlichkeitsarbeit: Verbreitung über Organisationskanäle (MUST)
 - Finanziell: Beitrag zur Professionalisierung der Aktion (CAN)
 - Inhaltlich: Mitarbeit daran, dass die Maßnahmen unter Beachtung der Qualitätsstandards umgesetzt werden ggf. Angebot konkreter Handlungsmöglichkeiten z.B. Solarmodul kaufen (CAN)
- Optimalerweise mehrere zertifizierte MAPs pro Maßnahme, Beginn bei Ökostrom auf Basis KLIMAWETTE
- Es können zum Ausbau sukzessive weitere Maßnahmen mit entsprechend zertifizierten Organisationen dazukommen

Vorteile für die Partner

- Reichweite
- Kundengewinnung
- Marketing für grünes und politisches Thema am Puls der Zeit
- Auftritt der Marke als Experte

Apps



Ukraine Krieg – Jetzt selbst handeln mit der Stop-Fossil-App

Das Aktionsbündnis Stop-Fossil bietet allen unter der Stop-Fossil.de/App die Möglichkeit, selbst aktiv zu werden, um die Abhängigkeit von fossilen Energien zu reduzieren. Ziel ist im ersten Schritt 2022, ein Drittel der Importe von Gas, Öl und Kohle aus Russland einzusparen. [> mehr](#)

6. April 2022 - Apps



Problemlöser für die Renovierung

Auf dem Messestand der Hummel AG in Nürnberg dreht sich alles um das Thema Renovierung. Anlass dafür ist das erweiterte Sortiment an Problemlösern und dabei vor allem 28 neue Sets Klemmverschraubungen. Damit lassen sich mehr als 70 unterschiedliche Rohrgrößen verbinden. [> mehr](#)

22. März 2022 - Aktuelles

Erste Berichte und Materialien zur Kampagne

2022-04-20: <https://www.enbausa.de/solarenergie/aktuelles/artikel/30-massnahmen-zur-co2-einsparung-7814.html>

2022-04-13: <https://www.db-bauzeitung.de/news/aktionsbuendnis-stop-fossil/>

2022-04-06: <https://www.sonnenseite.com/de/energie/organisiere-deinen-eigenen-ausstieg-aus-russischen-energielieferungen/>

2022-04-06: <https://www.si-shk.de/ukraine-krieg-jetzt-selbst-handeln-mit-der-stop-fossil-app-142983/>

2022-04-05: <https://hans-josef-fell.de/organisiere-deinen-eigenen-ausstieg-aus-russischen-energielieferungen/>

2022-03-31: <https://www.hochrhein-zeitung.de/themen/energie-umwelt/18154-ukraine-krieg-jetzt-selber-handeln-mit-der-stop-fossil-app>



Facebook: <https://www.facebook.com/StopFossil>

Instagram: https://www.instagram.com/stop_fossil/

Twitter: https://twitter.com/stop_fossil

LinkedIn via-sdp: <https://www.linkedin.com/company/sustainable-data-platform/>